



Heroji društveno odgovornog poslovanja

Lideri filantropije

- Pomažu ugroženim grupama
- Ulažu u lokalnu zajednicu
- Promovišu nauku, sport i kulturu

Listu top 10 kompanija u Srbiji koje se ističu po društveno odgovornom poslovanju sastavila je rubrika Biznis u Kuriru na osnovu nezavisne analize i sopstvenog istraživanja, s namerom da stimuliše domaće kompanije da pomažu razvoj lokalnih zajednica u kojima posluju.

Lista ima za cilj da promoviše akcije domaćih privrednika u pružanju podrške socijalno ugroženim grupama, očuvanju životne sredine i promociji nauke, sporta i kulture, a donosi i ekskluzivno pravo da listirane kompanije u svom materijalu koriste logo „Kurir biznis heroji 2017“.

Kriterijumi kojima smo se rukovodili u izboru podrazumevaju osnovne kategorije koje definišu dobru poslovnu praksu, a to su korporativno upravljanje, odnos prema zaposlenima, radno okruženje, odnos prema poslovnim partnerima i dobavljačima, odnos prema lokalnoj zajednici, radno okruženje, odnos prema tržištu i zaštita životne sredine.

Takođe, važan parametar u izboru lidera održivog razvoja kojim smo se rukovodili jeste reputacija i ugled kompanije.

Podaci su prikupljeni iz Agencije za privredne registre, zvaničnih sajtova kompanija i drugih dostupnih izvora.



Beograd	Beograd	Vreoci	Beograd	Novi Sad	Čelarevo	Beograd	Zrenjanin	Požarevac	Beograd
Erste banka Programom donacija „Superste“ podržano je 14 projekata, u čiji je razvoj uloženo 7,2 miliona dinara	Meser Tehnogas Kampanjom „Safety for Life“ podižu svest o važnosti zaštite na radu zaposlenih i njihovih porodica	Ksela Srbija Pomaže nemoćnima i omogućava gradnju ekološki održivih objekata u pogledu potrošnje energije	Simens Srbija Globalnim edukativnim programom „Generation 21“ promoviše obrazovanje i obuku mladih ljudi	Univereksport Humanitarni rad, briga o životnoj sredini i zaposlenima svakodnevnica su praksa kompanije	Karlsberg Podržava razvoj lokalne zajednice podrškom sportu, obrazovanju i kulturi kroz vredne donacije	Udruženje pivara Srbije Veliku pažnju članice poklanjaju društvenoj odgovornosti i promociji umerene konzumacije piva	Dijamant Pored razvoja tehnologija, bavi se humanitarnim radom i ulaže u očuvanje životne sredine	Bambi Pomoć deci bez roditelja, osnovcima, narodnim kuhinjama, lokalnoj zajednici, najugroženijima	Telekom Srbija Pouzdan partner u akcijama podrške društvenim zajednicama i promociji nauke i kulture
<p>Erste banka Srbija usvojila je strategiju društveno odgovornog poslovanja za period od 2015. do 2019. godine, koju sprovodi u oblastima: korporativno upravljanje, odgovornost prema klijentima, odgovornost u radnom okruženju, odgovornost prema lokalnim zajednicama i odgovornost prema životnoj sredini.</p> <p>U 2017. je kroz program donacija „Superste“ podržano 14 projekata u čiji je razvoj uloženo 7,2 miliona dinara i više od 200 sati mentorskog rada. Na konkursu „Centrifuga“ izabrano je 11 projekata sa najvećim potencijalom za doprinos razvoju zajednice.</p> <p>Više od 80 projekata Erste banka je podržala programima u koje je uložila oko 15 miliona dinara. Preko 300 Erste volontera doniralo je više od 1.200 sati zajednici u pet volonterskih akcija, kao i u različitim programima ekspertskog volontiranja.</p>	<p>Meser Tehnogas je na nivou cele kompanije pokrenuo kampanju „Safety for Life“ kako bi podigao svest o važnosti zaštite na radu, poštovanja propisa u cilju zaštite svakog zaposlenog i njihovih porodica.</p> <p>Posle velikih majskih poplava 2014. godine, „Meser“ je ugroženima donirao pomoć u vrednosti od 3,3 miliona dinara u robi i 9,5 miliona dinara u novcu. Ova kompanija je dobitnik nagrade za učešće u akciji „Bitka za bebe“ za nabavku inkubatora za KBC „Zvezdara“.</p> <p>Sa Ministarstvom prosvete i Zavodom za unapređivanje obrazovanja „Meser“ je kreirao novi obrazovni program mašinski tehničar za reparaturu, koji postoji kao smer u pet srednjih škola. Srednje mašinsko-tehničke škole u Lazarevcu, Železniku, Čačku, Kragujevcu i Nišu dobile su opremu i potreban materijal donacijom „Meser Tehnogasa“ u iznosu od 31.000 evra.</p>	<p>Kao društveno odgovorna kompanija, „Ksela Srbija“ je svojim donacijama podržala razne institucije koje su u vezi sa obrazovanjem, sportom i decom, počev od obdaništa do fakulteta.</p> <p>Kompanija „Ksela Srbija“ članica je Saveta za zelenu gradnju Srbije, koji je 2010. osnovan sa ciljem da pomogne razvoj održive gradnje u Srbiji i uvede sistem LEED sertifikacije (Leadership in Energy and Environmental Design), standard zelene gradnje koji se primenjuje u preko 100 zemalja širom sveta.</p> <p>Najkvalitetniji građevinski materijali „Ytong“, koje proizvodi „Ksela Srbija“, omogućavaju građevinskim objektima da ispunje LEED standard i da budu ekološki održivi, kako u pogledu potrošnje svih prirodnih resursa uključujući i proces realizacije.</p> <p>„Ksela Srbija“ ima prodajnu mrežu u Srbiji i Crnoj Gori.</p>	<p>Kao svetska kompanija i integralni deo domaće privrede i društva, „Simens Srbija“ je aktivni učesnik i pokrovitelj značajnih kulturnih, naučnih, prosvetnih i sportskih manifestacija.</p> <p>„Generation 21“ naziv je globalnog edukativnog programa ove kompanije koji promoviše i stimuliše obrazovanje i obuku mladih ljudi. Kompanija ima i dugogodišnju uspešnu saradnju sa Elektrotehničkim i Mašinskim fakultetom u Beogradu, Fakultetom tehničkih nauka u Novom Sadu, mašinskim fakultetima u Nišu i Kragujevcu, potpomaže nastavni materijali „Ytong“, koje proizvodi „Ksela Srbija“, omogućavajući im učešće i uvid u najnovija razvojna dostignuća koncerna „Simens“. Ova kompanija saraduje i sa srednjim školama, a putem sponzorstava i donacija doprinosi razvoju i unapređenju sporta i kulture u našoj zemlji.</p>	<p>Kompanija „Univereksport“ humanitarnim radom, brigom o životnoj sredini, kao i brigom o svojim zaposlenima svakodnevno jača svoju ulogu na polju društvene odgovornosti i doprinosi njenoj prepoznatljivosti.</p> <p>Humanitarnim radom „Univereksport“ godišnje podrži preko 1.000 inicijativa, među kojima je tri puta realizovan donatorski projekat dodele novogodišnjih paketića mališanima predškolskih ustanova u Novom Sadu, Vršcu, Zrenjaninu i Bačkoj Palanci. Paketiće je dobilo 20.000 mališana. „Univereksport“ je majkama novorođenih beba u GAK „Bežanijski“ u Novom Sadu poklonio vaučere za pelene i vlažne maramice. U dva navrata kompanija je donirala hranu Crkvenoj narodnoj kuhinji Beogradu. Na polju zaštite životne sredine sa udruženjem „Alter eko logika“ realizovan je projekat prikupljanja baterija, njihovo skladištenje i reciklažu.</p>	<p>Kompanija „Karlsberg Srbija“ na polju zaštite životne sredine organizovala je akciju uređenja parka „Dunderski“, koji je izgrađen u neposrednoj blizini pivare.</p> <p>U nekoliko akcija donirano je i posadeno više od 1.500 sadnica na teritoriji Čelareva i Bačke Palanke. Kompanija je osnovala fondaciju „Dunderski“ kojom pomaže očuvanje kulturne baštine Vojvodine, zaštitu životne sredine, pruža podršku nauci i obrazovanju, zaštiti potrošača...</p> <p>„Karlsberg“ podržava razvoj lokalne zajednice Čelarevo podrškom sportu, obrazovanju i kulturi putem donacija lokalnim sportskim klubovima, osnovnoj školi i kulturnom centru, a infrastrukturnim projektima nastoji da doprinese poboljšanju uslova življenja stanovnika. U OŠ „Zdravko Čelar“ je opremljen kabinet za hemiju i fiskulturnu salu, popravljena je grejna instalacija i zamenjen parket u većini kabineta.</p>	<p>Udruženje pivara Srbije od 4. avgusta do 16. septembra ove godine sprovelo je kampanju o odgovornoj konzumaciji piva, kao dugoročnoj inicijativi koja ima za cilj promociju i edukaciju koncepta odgovornog i umerenog konzumiranja piva.</p> <p>Kampanja je počela simbolično na Međunarodni dan piva, 4. avgusta i završila se 16. septembra na Svetski dan odgovorne konzumacije piva.</p> <p>Proizvođači piva - članovi udruženja, imaju snažnu samoregulatornu i stroge propise i pravila koja čine kodeks usvojen na nivou industrije koji propagira zakonitost, iskrenost, poštenje i dobre poslovne običaje. Osim toga, članice Udruženja od 2015. sprovedu brojne inicijative u vezi sa odgovornim i umerenim pijenjem piva kako bi doprinele društvenom okruženju u kom posluju.</p> <p>U periodu od 2008. do 2014. članovi Udruženja investirali su u Srbiju 236 miliona evra.</p>	<p>Kao društveno odgovorna kompanija, „Dijamant“ iz Zrenjanina posvećuje veliku pažnju pitanjima zaštite životne sredine i unapređenju kvaliteta života u široj društvenoj zajednici.</p> <p>Pored razvoja novih tehnologija, u „Dijamantu“ pomno prate najnovije zahteve za očuvanje životne sredine. Kompanija je donirala pola miliona dinara Prihvatišću za decu Beograd za izgradnju nove kuće, a sprovela je i humanitarnu akciju „Za zdravlje naše dece“ i izdvojila deo svojih prihoda za nabavku hematološkog brojača za Dom zdravlja Kragujevac.</p> <p>Kompanija „Dijamant“ priključila se prikupljanju čepova u humanitarnoj akciji „Čep za hendikep“, sa ciljem pružanja podrške i obezbeđivanja pomoći za osobe sa invaliditetom. Među mnogobrojnim akcijama koje dobrotvornost pomaže, „Dijamant“ tradicionalno podržava i Međunarodnu humanitarnu tortijadu u Nišu.</p>	<p>Kompanija „Bambi“, članica grupacije „Moji brendovi“, u okviru akcije „Bambi karavan“ u 2017. donirala je 500 kilograma svojih proizvoda za šest domova za decu bez roditeljskog staranja u Beogradu i Kruševcu.</p> <p>Povodom 50 godina postojanja brenda „plazma“, kompanija je donirala 50 interaktivnih tabli za 50 osnovnih škola širom Srbije. Reč je o jednoj od najvećih donacija poslovnog sektora u obratnu akciju „Za zdravlje naše dece“ i izdvojila deo svojih prihoda za nabavku hematološkog brojača za Dom zdravlja Kragujevac.</p> <p>Kompanija „Dijamant“ priključila se prikupljanju čepova u humanitarnoj akciji „Čep za hendikep“, sa ciljem pružanja podrške i obezbeđivanja pomoći za osobe sa invaliditetom. Među mnogobrojnim akcijama koje dobrotvornost pomaže, „Dijamant“ tradicionalno podržava i Međunarodnu humanitarnu tortijadu u Nišu.</p>	<p>U okviru projekta „Stvaramo znanje“, kompanija „Telekom Srbija“ je u 20 osnovnih škola u 2017. opremila informatičke kabinete savremenom informatičkom opremom.</p> <p>„Telekom“ je podržao akciju „Bitka za znanje“ i tako omogućio da šest škola u Srbiji dobije po pet robota koji će se koristiti u nastavi.</p> <p>Donacijom knjiga ova kompanija obogatila je fondove biblioteka u 12 osnovnih škola u Srbiji, od kojih se dve nalaze na Kosovu i Metohiji. Aktivnosti „Telekoma Srbija“ na polju društveno odgovornog delovanja u 2016. bile su posvećene promociji preduzetništva. U Srbiji i regionu „Telekom“ je obeležio 160 godina od rođenja Nikole Tesle jedinstvenim umetničkim projektom „Teslin vremenoplov“, koji je prikazan u sedam gradova.</p> <p>U oblasti obrazovanja, kulture, nauke i zdravstva podržane su ukupno 72 inicijative.</p>
7,2 miliona dinara uloženo u program „Superste“	31.000 evra vredna oprema donirana školama	76 radnika zapošljava u Srbiji	1.750 radnika zapošljava u Srbiji	20.000 mališana dobilo paketiće na poklon	1.500 sadnica donirano i posadeno	98 odsto domaće potražnje za pivom pokrivaju članice Udruženja	500.000 dinara donacija za izgradnju Prihvatišća	500 kilograma proizvedenih donirano deci	20 osnovnih škola opremljeno IT kabineta
15 miliona dinara donirano kroz sponzorstva	3,3 miliona dinara u robu donirano ugroženima	963,3 miliona dinara prihoda u 2016.	351.000 zaposlenih ima u celoj grupi	1.000 humanitarnih inicijativa godišnje podrži	509 radnika zapošljava u Srbiji	6 pivarskih industrija su članice udruženja	731 radnika zapošljava	6 domova za decu bez roditelja dobilo donaciju	6 škola dobilo po pet robota za nastavu
80 projekata podržano programima sponzorstva	9,5 miliona dinara u novcu donirano ugroženima	149,7 miliona dinara neto dobit u 2016.	125 godina kompanija posluje u Srbiji	2.686 radnika zapošljava grupa	2015. osnovana fondacija „Karlsberg Dunderski“	17.219 ljudi zapošljavaju pivare	80 godina od osnivanja fabrike navršava se 2018.	50 interaktivnih tabli donirano školama	72 društvene inicijative podržane