

Messer Tehnogas – kako se pravi dobra atmosfera

Preduzeće Tehnogas osnovano je 1929. godine izgradnjom prvog postrojenja za proizvodnju kiseonika (Rakovica – Beograd), koje je finansirao i izgradio inženjer Borivoje Vučković.

Od novembra 1997. godine Messer Tehnogas AD posluje sa većinskim kapitalom nemačke grupacije Messer, koja je porodična kompanija sa tradicijom proizvodnje gasova od preko 100 godina. Messer Tehnogas je jedan od lidera u Srbiji u oblasti društveno odgovornog rada, sa godišnjim prometom od preko 48 miliona evra. Posедуje moderna postrojenja i pogone u osam gradova, od kojih se glavna nalaze u Smederevu, Boru i Nišu i predstavljaju važne proizvodne izvore za region Balkana.

kauč izuzetno udoban jer je proizvođač upotrebio ugljen-dioksid na specifičan način... Varijante predstavljanja proizvoda na ovakav način su beskonačne i ne postoji ništa inspirativnije za menadžment u industriji od toga da proizvod koji je zaista sjajan, koristan, primenjiv i sveprisutan približi ljudima koji ga, ne znajući, svakodnevno koriste.

Nažalost, danas se sve manje razume koliko je proces proizvodnje nečega, odnosno industrija, sam po sebi inspirativan, širok i stvaralački. Većina je, na našim prostorima i u regionu, u nekom dužem ili kraćem radnom iskustvu već shvatila i naučila kako prodati nešto brzo i efikasno... ali nedovoljno njih je zaista upoznato sa samim procesom osmišljavanja, kreiranja, stvaranja i finalne obrade nekog proizvoda, sa njegovim ispitivanjem, testiranjem i optimizacijom pre nego što zaista dođe na tržište. Nažalost, takvi procesi su danas ili skoro nepoznati ili prilično obezvređeni.

Trebalo bi da ponovni razvoj industrije i proizvodnje inspiriše sve kreativne i komunikativne ljude da stave što više svojih ideja, kreativnih rešenja i talenata u pogon kako bi se na tržištu iskristalisali vredni i kvalitetni proizvodi, kako bi se podstakao razvoj tržišta kroz zdrav odnos konkurencije na bazi kvaliteta robe i usluge i kroz promociju znanja, nauke i veštine koji su angažovani u samom procesu optimizacije proizvodnje i stvaranja", rekla je Sanja Šamatić, rukovodilac marketinga i PR.

Kompanija veliku pažnju posvećuje bezbednosti, zdravlju, kvalitetu i zaštiti životne sredine. Poseduje sertifikat o sistemu upravljanja kvalitetom (QMS) i sistemu upravljanja životnom sredinom (EMS) za proizvodnju i prodaju N₂, O₂, Ar, C₂H₂, CO₂, H₂ i gasnih smeša, i ispunjava uslove u skladu sa ISO 9001-2008 i ISO 14001-2004 standardima. Takođe je uveden i HACCP.

Imajući u vidu da je potvrda o proizvodnji proizvoda u bezbednim i higijenskim uslovima, uz ispunjenje svih zahteva regulative, ključni faktor uspešnosti kompanije i njenog korporativnog imidža, sertifikovan je i sistem upravljanja bezbednošću hrane prema zahtevima FSSC 22000:2010, ističu u ovoj kompaniji. Na ovaj način Messer Tehnogas AD postao je jedna od prvih organizacija u regionu koje su izvršile sertifikaciju sistema upravljanja bezbednošću hrane prema zahtevima FSSC 22000:2010 za područje primene: "Razvoj i proizvodnja gasova za prehrambenu industriju, N₂, O₂, Ar, N₂O, CO₂, H₂, suvog leda i gasnih smeša."

Najvažnija investicija koja je već u završnoj fazi je novo postrojenje za razlaganje vazduha u Boru, vredno preko 20 miliona evra, koje je izgrađeno za snabdevanje nove borske Topionice kiseonikom i azotom. Takođe, tu su i investicije u razvoj proizvodnih pogona i punionica, kao što je punionica helijuma, freona, a renovira se i punionica specijalnih gasnih mešavina. Procenjena vrednost ovih dodatnih investicija je oko pet miliona evra. ¶

Messer Tehnogas proizvodi i snabdeva kupce kiseonikom, azotom, argonom, ugljen-dioksidom, vodonikom, helijumom, inertnim gasovima za zavarivanje, specijalnim gasovima, gasovima za medicinsku upotrebu i širokim spektrom gasnih smeša i do sad je u Srbiji investirao preko 100 miliona evra.

S obzirom da je oblast poslovanja kompanije specifična, proizvodnja tehničkih i medicinskih gasova, osim same proizvodnje kompanija poseduje i sopstveni inženjering, projektni biro, radionicu za reparaturu i zavarivanje, sektor primene u prehrambenoj industriji, u ekologiji, sektor medicine, specijalnih gasova i još mnogo drugih službi.

"Posebno je fascinantna činjenica da je jedan brend našao preko 300 različitih primena u svakodnevnom životu. Pravi je izazov naći najzanimljivije načine da se korisnici upoznaju sa ovakvim "skrivenim" prednostima proizvoda, da im se kroz, na primer, čestitke poruči da je čokolada toliko fina baš zato što ju je azot u nekom svom specifičnom stanju učinio takvom, ili je

